

# Coaching News

 Edição Nº. 28

Setembro/Octubre de  
2011

**adriana lombardo**  
consultoria, treinamento e coaching



Notícias:

Transformando seu sofrimento  
em ouro

Reflexões sobre carreira

Como estabelecer confiança  
e intimidade com o cliente?

Novidades no blog

## Transformando seu sofrimento em ouro

Um bom caminho para se reerguer após uma decepção é se dedicar de corpo e alma ao trabalho. A cantora britânica Adele, atualmente, é o mais famoso exemplo de como essa “estratégia de sobrevivência à dor” pode dar certo, sendo que rendeu para ela sucesso de venda de discos e vários prêmios, entre eles: artista do ano em 2011, melhor álbum (“21”) e melhor single (*Rolling in the deep*), pela Billboard e pelo Grammy, entre outros. Adele compôs essas músicas ao longo de um ano e meio de trabalho intenso no estúdio de gravação, logo depois de um rompimento amoroso.

Algumas pessoas não conseguem se livrar dos sentimentos de dor e perda ou da vontade de vingança que ocupam o vazio que se cria com o rompimento de uma relação, e continuam carregando o mesmo fardo em outros relacionamentos, comprometendo sua saúde física e mental. Outras pessoas olham para frente e buscam acender uma nova “chama de motivação”, que ilumine o caminho e reaqueça a vontade de viver ou, ainda, curam suas mágoas compartilhando-as para ganhar solidariedade e apoio de quem já viveu algo parecido... isto é, a maioria da humanidade. O sucesso de Adele, cantora avessa aos excessos e abusos típicos de outros artistas, mostra que é possível conseguir isso de forma sadia e sábia, **transformando seu sofrimento em ouro**, tal como recita a letra de sua música mais escutada nas rádios do mundo.



## Reflexões sobre carreira

Opiniões e estudos sobre desafios e oportunidades para o desenvolvimento individual e organizacional alimentaram o debate no **Fórum Especial Gestão de Carreiras**, realizado em Brasília pela empresa Conexões Educação, nos dias 20 e 21 de outubro. No evento, também foram discutidos outros assuntos importantes, como modelos de progressão, gestão sucessória, meritocracia, inovação e transição profissional.

A palestra de encerramento, “Desafios e oportunidades da transição profissional”, ministrada por Elza Veloso, professora da FIA-USP e moderada pela coach Adriana Lombardo, apresentou exemplos de como as mudanças nas carreiras afetam a estima e provocam alterações na identidade dos profissionais. Elza, ainda, fez relações com sua própria experiência e as tantas mudanças vivenciadas, que a ajudaram a fortalecer sua autoimagem. Ao final, a moderadora fez as perguntas a seguir para a platéia, relacionadas com os assuntos apresentados ao longo do dia, assim desencadeando vários comentários:

- ♦ *Adoro música, mas não sou talentoso, insisto ou não em tocar um instrumento?*
- ♦ *Participo em mais de dez comunidades, mas eu pertenço a qual delas?*
- ♦ *Apesar de estar em um momento de transição profissional, quem sou eu? Como posso me definir com relação à minha carreira? Minha formação não seria o meu apoio?*
- ♦ *Dores da transição profissional estão relacionadas aos nossos valores? Se partirmos para uma jornada de autoconhecimento, esse impacto diminui?*



- ♦ *Se o talento é nato, é possível existir um “apagão de talentos” ou o que tem existido é um “apagão da gestão”, que dificulta a identificação dos pontos fortes dos profissionais?*

Que respostas você daria?

## Como estabelecer confiança e intimidade com o cliente de serviços de coaching?

Uma das principais competências dos profissionais de coaching, de acordo com a International Coach Federation (ICF) é a capacidade de **estabelecer confiança e intimidade com o cliente**. Esse foi o tema central de um encontro realizado pelo ICF Brasília em 25 de agosto, sob coordenação da presidente Adriana Lombardo e moderação da diretora Maria Eugênia Athayde.

Segundo Maria Eugênia, sua formação profissional em Serviço Social foi determinante para ajudá-la a trabalhar com o desenvolvimento de outras pessoas, de forma tal a criar um ambiente de apoio que favorece respeito e confiança mútua, condições indispensáveis para o sucesso da relação entre coach e cliente. Quanto ao comportamento do próprio coach, ela acredita que **é preciso ser e parecer ser uma pessoa de confiança**, além de saber expressar confiança ao interagir com o cliente.

O grupo também debateu sobre as formas de indução e manipulação que, infelizmente, podem ser praticadas - até involuntariamente - por um coach: **é importante que preveja o interesse genuíno em apoiar o cliente**, focando no resultado que esse último quer atingir, em aliança com o coach.

A esse propósito, o coach Evaldo Bazeggio disse gostar da idéia de cumplicidade, da aliança e confiança que se estabelecem quando se está em comum acordo com alguém em termos éticos: “Eu só vou ser cúmplice de alguém que se alinha com as coisas que eu quero”.



(Acima) Evaldo Bazeggio e Ricardo Masstalerz entre Ana Lúcia Freitas e Wang Hsiu Ching.

(Abaixo) Adriana Lombardo e Eugênia Athayde entre grupo de coaches participantes do encontro.



<http://www.adrianalombardo.com>  
<http://blog.adrianalombardo.com>  
[coaching@adrianalombardo.com](mailto:coaching@adrianalombardo.com)  
 Cel. (+55 61) 8128-2804

### Novidades no blog

Após vários anos em que a imagem de uma ponte marcava a forte ligação entre o momento presente e o futuro que se queria alcançar, representativa para enfatizar o significado e a importância do processo de coaching, o blog “**Adriana Lombardo - Coaching, Desenvolvimento Humano e Organizacional**”, online desde 2007, abre-se para novos horizontes, como sugere a imagem do campo de girassóis do novo cabeçalho. A nova proposta tem interação com Twitter e outras redes sociais; tradução para outros idiomas com maior agilidade, já que as visitas internacionais partem de todos os continentes do mundo e, ainda, a newsletter Coaching News pode ser facilmente lida do seu tablet.

Verifique as novidades em <http://blog.adrianalombardo.com>, envie-nos sua opinião e fique atento para outras inovações que serão apresentadas em breve.