

# Coaching News

 Edição Nº. 32

## Se a vida fosse uma novela, qual seria seu papel?

Somos acostumados a assistir novelas e nem sempre refletimos sobre como os atores estudam para construir seus personagens. Eles dedicam atenção a tudo que é relevante para o papel, desde as características físicas, estilo, personalidade e comportamento, até os mínimos traços do caráter do personagem que irão representar. Seu personagem vai influenciar o desenrolar da trama, até um desfecho bom ou ruim, conforme suas ações e, ainda, conforme o impacto dessas ações nos personagens mais estimados pelo público, os quais normalmente são os mais justos, honestos, simpáticos, carismáticos e amorosos, aqueles com um propósito de vida fundamentado em padrões éticos.

**Nossa vida se desenrola como uma novela da qual somos, ao mesmo tempo, diretores, roteiristas, atores e personagens.** Nossos atos têm repercussão sobre as histórias e destinos de várias outras pessoas, próximas ou distantes. Mesmo assim, muitos vivem na ilusão de que é fácil enganar os outros e até a si mesmos, acreditando ser o/a mocinha/o da história quando, de fato, é vilã/o. Tem quem se engane também, tentando manter-se neutro no meio de uma guerrilha entre bem e mal. Nas novelas, são os fracos de caráter, os indecisos e obtusos que facilitam para que o malandro roube a empresa. É preciso, portanto, ter um papel e um propósito definido, se quiser influir positivamente no desenrolar da sua novela de vida. Então, **qual vai ser seu papel?**



**adriana lombardo**  
consultoria, treinamento e coaching



### Notícias:

Se a vida fosse uma novela, qual seria seu papel?

O Líder Alfa

Resultado da pesquisa "2012 ICF Global Coaching Study"

Top Blog

**O Líder Alfa** por Ana Freitas, Executive Coach e Credenciada do Alfa Assessment©



Entende-se por Alfa “**uma pessoa que tende a assumir papel dominante em situações sociais ou profissionais, ou que é tida como possuidora das qualidades e confiança para a liderança.**” (*Oxford English Dictionary*). Toda a base conceitual do **Líder Alfa** está descrita no livro “A síndrome do Macho Alfa”, escrito por Kate Ludeman, atual Coach Executiva do Presidente da DELL, psicóloga e doutora em estatística.

**Você é um líder Alfa?** Os alfas usam seus talentos na potencialidade máxima; são corajosos e autoconfiantes; com ideias ousadas e ambiciosas. Nasceram com um grande senso de propósito. Muitas vezes são vistos como pessoas dominadoras, ansiosas e agitadas. São altamente realizadores porque contam com seu próprio “time” e têm foco em resultados. **De que tipo você é?** Além das características do líder alfa, foram identificados quatro diferentes tipos de Alfa: os **Comandantes, Visionários, Estrategistas e os Executores**. O que mostra que as pessoas não lideram da mesma forma.

Um líder deve questionar: **qual é o impacto do meu comportamento em mim mesmo e nas pessoas com quem convivo, na família e no trabalho?** Vale refletir que à medida que progredimos na vida, carreira e nos negócios, as mudanças comportamentais são aquelas de maior relevância que podemos realizar. Não tem tanto peso o conhecimento que adquirimos ou as especializações que fizemos, mas sim as mudanças comportamentais, e o que colocamos em prática com as pessoas agora. Se você pudesse inspirar as pessoas e motivá-las, qual seria o impacto positivo na vida delas? **Mude antes de precisar mudar!**

## Resultados da pesquisa “2012 ICF Global Coaching Study”

*Quantos, quem são e onde estão os coaches? Qual é o perfil dos seus clientes? Quais são as tendências atuais da profissão e do mercado?*

Para responder a essas e outras perguntas, a International Coach Federation (ICF) e a PricewaterhouseCoopers realizaram a pesquisa “2012 ICF Global Coaching Study”. A pesquisa foi lançada online, em nove idiomas, em junho de 2011 e realizada ao longo dos seis meses sucessivos com coaches profissionais membros e não membros da ICF, totalizando 12.133 respostas válidas, **de 117 países, incluindo o Brasil**, proporcionando uma riqueza de informações detalhadas sobre o **estado atual da profissão de coaching no mundo**. Principais resultados da pesquisa, com **foco nos dados da América Latina (AL) e do Brasil** (levantados por meio de uma amostra de pelo menos 100 coaches por cada país):

### Perfil dos profissionais de coaching (coaches)

- ✓ Aparentemente a profissão está crescendo, com um número estimado de 47.500 coaches profissionais no mundo, gerando quase \$4 bilhões de reais por ano. A maioria dos coaches está concentrada na América do Norte, Europa Ocidental, Austrália e Nova Zelândia.
- ✓ Cerca de 2.600 coaches profissionais estão na AL, onde o crescimento da profissão está sendo mais rápido do que nas outras regiões.
- ✓ Em média, os coaches profissionais da AL ganham o equivalente a cerca de 142 dólares americanos por hora, contra o valor global de cerca de 229 dólares.
- ✓ **De forma geral, no Brasil, a maioria dos coaches são mulheres (60%), tem entre 46 a 55 anos (31,4%) e nível de estudos de pós-graduação ou superior (67%). Apenas 8,4% atua como coach há mais de 10 anos.**
- ✓ A maioria (58,6%) dos coaches do Brasil considera o coaching como uma profissão, ao invés que uma área de negócios ou um conjunto de competências. 67,4% dos coaches do Brasil, além do coaching, presta serviços de consultoria.
- ✓ **Apenas 13,8% dos profissionais de coaching do mundo atua na função de coach interno do quadro de alguma organização ou empresa. No Brasil, mais de 90% de todos os coaches são externos.**

### Perfil dos clientes de serviços de coaching (coachees)

- ✓ Em termos globais, a maioria dos clientes (coachees) é representada por mulheres. Ao contrário, **no Brasil, 54% dos clientes são homens, contra 45% de mulheres. A maioria dos clientes individuais no Brasil (41%) tem entre 36 a 45 anos.**

- ✓ Enquanto a maioria das sessões de coaching na América do Norte acontece por telefone, na maioria dos outros países acontece, principalmente, de forma presencial. **No Brasil, mais de 92% das sessões de coaching são presenciais.**
- ✓ Refletindo uma tendência global, na AL cerca de 50% dos clientes paga as sessões com recursos próprios, i.e. sem auxílio de terceiros. Dos 50% cujas sessões são custeadas pelos seus empregadores, a grande maioria são executivos e gerentes.

### Expectativas dos coaches - foco no Brasil

- ✓ Os coaches estão olhando com confiança para o futuro em curto a médio prazo, tendo **uma expectativa de aumento da demanda (clientes e sessões), levando a um crescimento de receita e renda anual com serviços de coaching.**
- ✓ Os principais desafios dos coaches para o futuro incluem: superar os obstáculos, tais como indivíduos não treinados que chamam a si mesmos de coaches e sensibilizar cada vez mais seus potenciais clientes sobre os benefícios proporcionados pelo coaching.



<http://www.adrianalombardo.com>  
<http://blog.adrianalombardo.com>  
[coaching@adrianalombardo.com](mailto:coaching@adrianalombardo.com)  
 Cel. (+55 61) 8128-2804

### TOP BLOG 2012

O blog “Adriana Lombardo - Coaching, Desenvolvimento Humano e Organizacional” é um “espaço de diálogo e interação” online desde maio de 2007. Lá você pode ouvir a Radio HumaNature, ler a newsletter Coaching News, criada em 2009, assistir vídeos, ler vários posts e compartilhar suas experiências pessoais e profissionais. Atualmente, o blog está concorrendo ao **prêmio TOP BLOG 2012**; portanto, se você gostar da proposta, visite o blog e dê o seu voto, clicando no banner (igual a esse aqui à direita).



**VOTE AQUI  
2012**