ESPECIAL EMPREENDEDORISMO

Coaching News

Edição Nº. 46
2017

adriana lombardo
consultoria, treinamento e coaching

Notícias:

Empreendedorismo na prática

Empreendedorismo social: uma busca por soluções de impacto transformador

Mudanças de vida que inspiram mudanças na carreira

Save face - Uma expressão para entender os chineses

Quais eventos de coaching acontecem em novembro, no Brasil?

Empreendedorismo na prática

De acordo com uma das definições mais comuns, o empreendedorismo é a qualidade ou caráter de quem é empreendedor. Também é a postura ou "atitude de quem, por iniciativa própria, realiza ações ou idealiza novos métodos com o objetivo de desenvolver e dinamizar serviços, produtos ou quaisquer atividades de organização e administração". Assim, o bom empreendedor deve ter tanto a vontade quanto a capacidade de inovar, assumindo riscos e atuando de forma a obter lucro. Entretanto, **para ser empreendedor, não é nem preciso ter um negócio, mas sim atitudes e iniciativas voltadas para a inovação**. Quem simplesmente abre e mantém um negócio comercial é mais apropriadamente definido pelo termo de "empresário", que indica uma atuação profissional como proprietário ou administrador desse negócio. O empreendedorismo pode estar voltado para o lucro individual e coletivo ou para o desenvolvimento da sociedade.

Nesta edição especial abordaremos essas diversas linhas de atuação, destacando algumas demonstrações práticas de empreendedorismo Depois de tratar o empreendedorismo social, na visão do coach **Tallyrand Jorcelino**, contaremos a história da pedagoga **Cris Frade** e de como surgiu sua empresa Aromas do Quintal, sediada em São Paulo. Com a ajuda do engenheiro clínico **Abdon Cunha**, poderá entender como empreender com os chineses. Por fim, descobrirá quais treinamentos relevantes irão acontecer em breve no Brasil.

Empreendedorismo social: uma busca por soluções de impacto transformador

por **Tallyrand Jorcelino,** agrônomo, biólogo e coach certificado pela mBraining

O mundo dos negócios é constantemente impulsionado pela inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias e estratégias empresariais. Nesse contexto, o empreendedorismo social tem se difundido muito no Brasil, gerando negócios que, ao mesmo tempo, são rentáveis e contribuem para o desenvolvimento sustentável.

Um empreendedor social é um líder ou um "visionário pragmático" que almeja resolver algum problema da sociedade. Para tal fim, busca investimentos e parcerias. Tentando gerar soluções para problemas sociais, inova na forma de empreender, pois envolve seus potenciais clientes no processo de criação de um novo produto ou serviço de impacto transformador.

Exemplos desse empreendedorismo, no Brasil, podem ser encontrados até no campo da educação, onde as novas tecnologias da informação (TI) e comunicação têm contribuído para transformar ideias e conhecimentos em produtos e serviços de utilidade social. Estudantes, recém-egressos e docentes de instituições de ensino superior, públicas e privadas, cada vez mais participam de vários eventos e iniciativas que favorecem o intercâmbio de experiências e conhecimentos gerados pelo ensino, a pesquisa e a extensão acadêmica. Um dos exemplos mais recentes é um programa da Faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP), que faz parte dos cursos universitários de Administração e Gestão de TI e que foi criado em parceria com a startup Visionários. Com o **Programa FIAP & Visionários CUP**, em 2016, cerca de 250 alunos, trabalhando em grupos e sob orientação, idealizaram e desenvolveram campanhas de financiamento coletivo (*crowdfunding*) que arrecadaram cerca de R$ 17 mil para cinco organizações brasileiras sem fins lucrativos que desenvolvem projetos sociais junto a comunidades carentes, crianças e jovens em situações de vulnerabilidade.

De acordo com dados do "**1º Mapa de Negócios de Impacto Social+Ambiental**", cerca de 38% dos negócios desse tipo no Brasil concentra-se no campo da educação. Nesse sentido, o empreendedorismo social se apresenta como uma grande oportunidade de contribuir para o desenvolvimento nacional, melhorando a qualidade da educação formal e aumentando sua utilidade social.

Mudanças de vida que inspiram mudanças na carreira

Em alguns períodos da vida, estamos tão confiantes que nos sentimos até capazes de antever e planejar nosso futuro e realizamos ações que nos direcionam, em etapas programadas, para onde queremos chegar. Em outros, ao contrário, a vida nos leva a ter experiências que jamais imaginaríamos. Essa foi a história da paulistana **Cris Frade**. Formada em Pedagogia e especialista em Educação em Saúde, após 24 anos vivendo em São Paulo, casou com um brasiliense e foi morar na capital do país.

Em Brasília, Cris começou a dar aula na educação infantil e realizou-se profissionalmente. Depois de alguns anos, nos quais também se dedicou à criação dos seus dois filhos, Cris teve que se mudar de cidade mais uma vez, em consequência de uma nova experiência profissional do seu marido. Assim, ela retornou para São Paulo.

Desempregada e com poucas perspectivas na época, decidiu ajudar a família na chácara onde nasceu e cresceu. Foi assim que ela se reconectou com sua verdadeira essência e com seus talentos. Começou a produzir mudas de ervas e temperos orgânicos, até que nasceu a empresa "Aromas do Quintal". Hoje em dia, ela implanta hortas orgânicas em pequenos e grandes espaços, em escolas e condomínios.

Cris se recorda que, quando ainda atuava como professora em Brasília, chegou a implantar uma horta em cada escola onde trabalhou. A paixão pelo que faz hoje, naquela época, ainda era uma semente.

Para conseguir se destacar em seu novo caminho como empreendedora, ela teve que passar por algumas etapas importantes: *"Fiz vários cursos para aprender sobre a agricultura orgânica e também para aprender a empreender. Minha paixão pela educação também não me deixou. O que eu mais queria era implantar hortas em escolas e dar aulas de ciências de uma forma inovadora, fora da sala de aula, com os alunos colocando a mão na terra e aprendendo com vivências que os transformassem e os levassem a fazer coisas que as crianças de hoje em dia não têm oportunidade de fazer".*

A experiência de Cris demonstra que **nunca é tarde demais para tornar-se ou (re)descobrir-se empreendedor** e que isso pode fazer muito bem para si mesmo e para muitos outros.

“Save face” - uma expressão para entender os chineses

por **Abdon Marques Cunha,** engenheiro clínico, especialista em Negócios com a China

"*Save face*" é uma expressão em inglês que corresponde à chinesa “liu mianzi” (留面子), que significa “evitar constrangimento”. Essa, talvez, seja uma das expressões típicas que melhor explica o comportamento dos chineses em muitas situações do seu dia-a-dia. A prática de evitar constrangimento foi ensinada pelo filósofo Confúcio desde o século V a.C. e tem atravessado gerações, influenciando de forma marcante a personalidade e as atitudes dos chineses até os dias de hoje, inclusive no âmbito do mundo dos negócios.

A maioria das pessoas que realizam negócios na China, infelizmente, busca apenas um objetivo - o preço baixo. Assim, os fabricantes e fornecedores chineses se sentem até pressionados a produzir e distribuir com o menor valor possível. Por outro lado, **além de almejar lucros, os chineses têm a preocupação de não constranger os clientes durante uma negociação e, na medida do possível, tentam concordar com tudo que é imposto**. Esta atitude acaba por favorecer a oferta de produtos duvidosos, que omitem informações importantes ou até mesmo faltam com a verdade. Não são poucas as vezes em que chineses cedem a insistentes solicitações por preços cada vez mais baixos, mas, para não ficar no prejuízo, vendem produtos com qualidade inferior ou usam embalagens de baixa qualidade no frete. Dessa forma, várias mercadorias chegam danificadas ao cliente.

"Save face" tem servido como uma estratégia de negócios que, cada vez mais, vem sendo criticada pelos próprios chineses. Alguns acreditam que essa prática até prejudica o aprendizado acadêmico, visto que os alunos evitam fazer perguntas temendo constranger o professor. Já vivenciei situações em que chineses fingem estar entendendo todas as instruções a eles transmitidas pelos clientes (geralmente no idioma inglês) e, na hora de executar, fazem tudo errado porque não entenderam nada e não quiseram admitir que não estavam entendendo.

Por isso, antes de uma negociação empresarial com chineses, é preciso obter a maior quantidade possível de informações relevantes. Nesse sentido, recomendo que sempre solicite e faça uma visita na fábrica. Lá você deverá tentar entender e questionar todos os processos que envolvem o produto. Faça a mesma pergunta diversas vezes, de forma diferente, e transmita por escrito toda informação importante, quantas vezes achar necessário.

Para os brasileiros, em particular, é possível realizar excelentes “negócios da China”, desde que compreendam a forma de trabalhar com os chineses.

Abdon Cunha fazendo negócios na China

COACHING NEWS

Quais eventos de coaching acontecem em novembro, no Brasil?

As oportunidades para conhecer melhor o coaching tem crescido bastante no Brasil. Para quem quiser aprofundar esse conhecimento e investir no desenvolvimento pessoal e profissional, este ano ainda oferece algumas oportunidades interessantes.

Em Brasília, acontecem os workshops **Japão para Cooperantes Internacionais**, nos dias 17 e 18 de novembro, com Adriana Lombardo e Floriano Filho, e **Japão para Harmonia do Ser**, no dia 21 de novembro, com os coaches Adriana Lombardo e Gustavo Nakanishi.

Ainda na perspectiva de abordar temas e relações internacionais, também será realizado o minicurso **Negócio da China**, com o consultor e engenheiro clínico Abdon Cunha, em 23 de novembro.

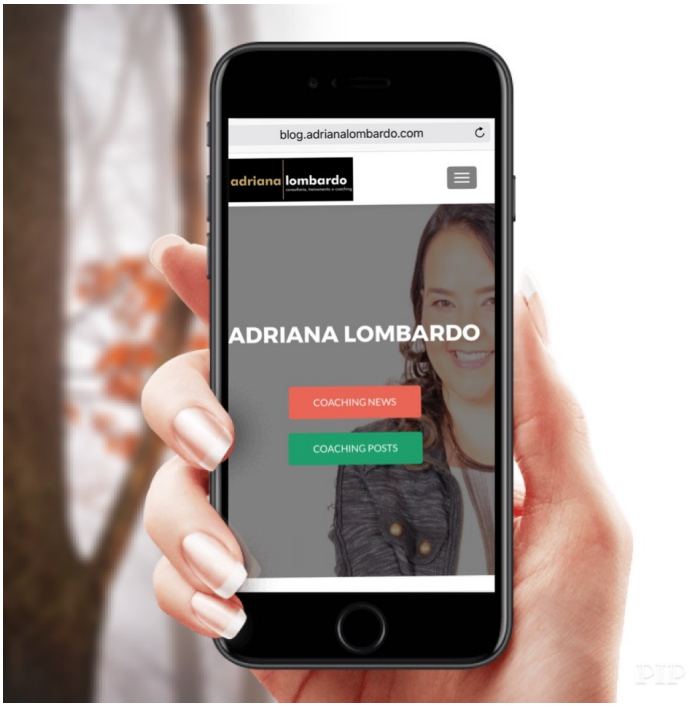
A International Coach Federation (ICF) promoverá algumas palestras, no âmbito da programação do evento **Jornada de Coaching.** A proposta é possibilitar um dia totalmente dedicado ao aprimoramento profissional e ao networking com coaches experientes. Esse evento, promovido pelo Capítulo Regional da ICF no Rio de Janeiro, acontecerá em 8 de novembro, das 8h30 às 18h30, e terá quatro temas principais: Imunidade à Mudança, Coaching Interno, Coaching Executivo e Mercado de Coaching. É a segunda vez que o evento acontece no Rio.

Em 25 de novembro, a ICF Capítulo Bahia irá realizar sua primeira **Jornada de Coaching na Bahia**. O evento tratará sobre tendências atuais nos negócios e sobre resultados do coaching. Além de ser uma ótima oportunidade de networking, o evento também proporcionará um espaço de troca de experiências relevantes para a comunidade de coaches, profissionais de RH, gestores e demais interessados.

Por fim, Manaus sedia o **2º Fórum Amazônico de Coaching**, em 22 e 23 de novembro, voltado para líderes e gestores.

Veja maiores informações sobre cursos, palestras e outras atividades que alavancam seu desenvolvimento pessoal, profissional e organizacional! Acompanhe as novidades pelo blog:

http://blog.adrianalombardo.com



adriana lombardo
consultoria, treinamento e coaching

SHLN Qd. 1, Ed. Le Quartier,
sala 707, Brasília—DF
http://blog.adrianalombardo.com
coaching@adrianalombardo.com
Cel. (+55 61) 98128-2804

Edição: Adriana Lombardo *Revisão: Massimiliano Lombardo*